



1. KAMPAANIA ÜLEVAADE

Üks pakk – topelt rõõm! Omniva kahekordistab rõõmu – iga kampaania tingimustele vastava saadetise¹ eest saavad nii saatja kui ka saaja auhinna.

Geograafiline piirkond. Omniva viib läbi kampaaniat „Topeltrõõm“ Eestis, Lätis ja Leedus (edaspidi „Kampaania“).

Kampaania kehtib ajavahemikus **25. veebruar 2026 kuni 24. märts 2026** (k.a) (edaspidi „Kampaania periood“).

Kampaania korraldaja: **Omniva LT, UAB / Omniva SIA / AS Eesti Post** (edaspidi „Omniva“ või „Korraldaja“).

Kampaanias osaledes kinnitavad osalejad, et nad on tutvunud käesolevate tingimustega ning nõustuvad nendega.

2. KES SAAVAD OSALEDA

Kampaanias saavad osaleda kõik **eraisikuteist saatjad ja saajad**, kes registreerivad oma saadetise:

- minu.omniva kaudu,
- Omniva mobiilirakenduses
- pakiautomaadis
- postkontoris.

Kampaanias osalevad ainult need saadetised, mille puhul on esitatud **saatja ja/või saaja e-posti aadress** (kui on märgitud saatja e-posti aadress, osaleb saatja; kui on märgitud saaja e-posti aadress, osaleb ka saaja).

Palun veenduge, et andmed on sisestatud korrektselt, kuna auhinda ei ole võimalik edastada alternatiivsetele e-posti aadressidele ega muude suhtluskanalite kaudu (nt SMS).

Osalemine on **automaatne**. Täiendav registreerimine ei ole vajalik.

Omniva töötajad ei saa Kampaanias osaleda. Juhul kui osaleja kuulub nimetatud kategooriasse, jätab Omniva endale õiguse ta Kampaaniast kõrvaldada ning tühistada juba väljastatud auhind.

3. KUIDAS „TOPELTRÕÕM“ TÖÖTAB

Millised auhinnad ootavad?

- **1 500 000+ sooduskoodi** sinu järgmiseks saadetiseks – allahindlus **15% kuni 100%**.
- **1 000+ Milka šokolaadi**, et muuta päev magusamaks.
- **300+ digitaalset sooduskupongi** meie partneritelt ja sõpradelt: Zalando, Wolt jt.
- **Ja lõpuks – üks unustamatu „Topeltrõõmu“ peaauhind: lennu- ja majutuskupong kahele inimesele**, et külastada rõõmupealinna **Pariisi!**

Ära unusta oma e-postkasti regulaarselt kontrollida.

Kampaania raames väljastatavaid auhinda ei ole võimalik vahetada rahaks ega muu rahalise hüvitise vastu ning neid ei saa kombineerida teiste kampaaniate, soodustuste või eripakkumistega, välja arvatud juhul, kui Omniva on selgesõnaliselt teisiti määranud.



3.1 Garanteeritud auhind – sooduskood

Iga teele pandud saadetus, millel on saatja kehtiv e-posti aadress, saab unikaalse sooduskoodi järgmise kohaliku paketi jaoks.

- Sooduskoodi väärtus: 15% kuni 100%
- Kehtivusaeg: 14 kalendripäeva
- Saadetakse digitaalselt 24 tunni jooksul pärast saatmist (saatjale) või kättesaamist (saajale)
- Nädalavahetustel ja riigipühadel saadetakse koodid järgmisel tööpäeval
- Iga koodi saab kasutada ainult üks kord, seda ei saa rahaks vahetada.

3.2 Milka šokolaadid

Igal nädalal jagatakse juhuslikult üle 1 000 Milka šokolaadi kokku kõigis Kampaanias osalevates riikides valitud pakiautomaatides. Šokolaadid lisatakse üksikutele saadetistele kampaania perioodi jooksul vastavalt korraldaja kehtestatud jaotuskorrale.

3.3 Partnerite kinkekaardid

Igal nädalal saavad 100+ õnnelikku osalejat digitaalseid kinkekaarte meie partneritelt, mis jõuavad võitjate e-posti aadressile. Väärtus 20 või 100 eurot – kasuta neid, kuidas soovid!

Alljärgnevate auhinnafondide summad kehtivad Läti, Leedu ja Eesti kohta kokku:

Zalando kinkekaardid:

- 193 kinkekaarti väärtusega 20 €
- 4 kinkekaarti väärtusega 100 €

Wolt kinkekaardid:

- 40 kinkekaarti väärtusega 20 €
- 2 kinkekaarti väärtusega 100 €

Partnerkaardi e-kinkekaardid:

- 65 kinkekaarti väärtusega 20 €

Kinkekaardid saadetakse igal reedel juhuslikult valitud sobivatele osalejatele. Kupongi kehtivusaeg on märgitud kinkekaardil.

3.4 Peaauhind

Üks õnnelik saatja saab „Topeltrõõmu“ peaauhinna, mis sisaldab lendu ja majutust 2 inimesele, et külastada rõõmupealinna Pariisi! Kontrolli oma postkasti regulaarselt. Võitja valitakse juhuslikult ja temaga võetakse isiklikult ühendust e-posti teel kampaania viimasel päeval.

Väärtus: 2 000 €



Kehtivusaeg: nagu on märgitud kupongil

4. KUIDAS OSALEDA

Saada või võta vastu saadetis Kampania perioodi jooksul. Palun veendu, et saadetise vormistamisel on sisestatud nii saatja kui ka saaja e-posti aadress, kuna auhindu edastatakse **ainult e-posti teel** (v.a šokolaadid). Auhindu ei ole võimalik saata alternatiivsetele e-posti aadressidele ega edastada SMS-i teel.

Pärast saadetise saatmist või vastuvõtmist kontrolli oma e-postkasti. Auhinna teavituse saadetakse **24 tunni jooksul** (või nädalavahetusele järgneval ajal veidi hiljem) ning see sisaldab sinu isiklikku ja unikaalset sooduskoodi järgmise saadetise jaoks, mis kehtib **14 päeva**.

Šokolaadid ja muud auhinnad loositakse välja juhuslikult ning jagatakse **iganädalaselt** õnnelikele saatjatele.

5. AUHINDADE EDASTAMINE JA EDASTAMATA JÄTMINE

Sooduskoodid ja partnerite kupongid saadetakse **ainult** saadetise registreerimisel esitatud e-posti aadressile. Juhul kui e-posti aadress on sisestatud valesti, ei ole aktiivne või kui auhinna edastamine ebaõnnestub Omnivast sõltumatutel põhjustel (nt rämpspostifiltrid, täis postkast, teenusepakkuja tõrked), loetakse auhind edastatuks ning seda ei saadeta uuesti.

Juhul kui peaauhinna võitja ei vasta teavitusele **7 kalendripäeva** jooksul alates teavituse saatmisest, jätab Omniva endale õiguse valida uus võitja.

Aegunud sooduskoodide või kasutamata jäänud auhindade eest hüvitist ei maksta ega nende kehtivusaega ei pikendata.

6. AUS OSALEMINE

Omniva jätab endale õiguse diskvalifitseerida osaleja, kes:

- esitab vale- või eksitavat teavet;
- manipuleerib süsteemi;
- püüab ebaõiglaselt suurendada oma võiduvõimalusi;
- rikub käesolevaid tingimusi.

Sellistel juhtudel võib Omniva tühistada osalejale määratud auhinnad.

7. VASTUTUS

7.1. Omniva ei vastuta:

- interneti- või tehniliste tõrgete eest;
- e-posti teenusepakkujate tõrgete eest;
- kolmandate isikute teenuste kvaliteedi eest (sh partnerite kupongid või reisiteenuse pakkujad);
- auhindade kasutamisel tekkinud kahjude eest.

7.2. Omniva ei vastuta Kampaniaga seotud kolmandate isikute toodete või teenuste kvaliteedi, kättesaadavuse ega nõuetekohase toimimise eest, sealhulgas:

- partnerite kupongid ja partnerite teenused (nt Zalando, Wolt jt);



- peaauhinnaga seotud reisiteenused;
- Kampaania raames jagatavad Milka tooted.

Kõik kolmandate isikute toodete või teenustega seotud pretensioonid tuleb esitada otse vastavale teenusepakkuja vastavalt nende tingimustele.

7.3. Juhul kui Kampaaniat ei ole võimalik läbi viia kavandatud viisil Omnivast sõltumatute asjaolude tõttu (sh vääramatü jõu sündmused, tehnilised tõrked, õigusaktide muudatused või muud ettenägematud olukorrad), jätab Omniva endale õiguse Kampaaniat muuta, peatada või lõpetada.

8. ISIKUANDMED

Kampaania läbiviimise eesmärgil töödeldakse isikuandmeid, sealhulgas e-posti aadressi ja saadetise jälgimisnumbrit.

Isikuandmete vastutav töötaja: Omniva (vastav juriidiline isik igas riigis).

Kui te ei soovi Kampaanias osaleda, palume saata e-kiri aadressile unsubscribe@omniva.ee ning märkida e-posti aadress, mis tuleb Kampaaniast välja arvata. Loobumise korral ei osale te enam Kampaanias.

Lisateave selle kohta, kuidas vastutav töötaja isikuandmeid töötleb, on kättesaadav siin: <https://www.omnivagroup.com/policies/processing-of-personal-data/>

9. KAEBUSED JA VAIDLUSED

Kampaaniaga seotud kaebusi saab esitada e-posti teel aadressile: marketing@omniva.ee. Omniva vastab kaebusele **14 kalendripäeva jooksul**.

Kui osaleja ei ole saanud vastusega rahul, on tal õigus pöörduda tarbijakaitse asutuse poole:

- **Leedu:** Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba – VVTAT
<https://vvtat.lrv.lt>
- **Läti:** Patērētāju tiesību aizsardzības centrs – PTAC
<https://www.ptac.gov.lv>
- **Eesti:** Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Amet – TTJA
<https://ttja.ee>

10. LÖPPSÄTTED

Kampaania kestab **25. veebruarist kuni 24. märtsini 2026**.

Omniva jätab endale õiguse Kampaaniat igal ajal pikendada, lühendada või lõpetada. Kuid iga Kampaania perioodil saadetud kampaaniale vastav pakk saab vähemalt ühe sooduskoodi.

Kõik muudatused kuulutatakse välja järgmistel kanalitel:

- omniva.lt
- dubultprieks.omniva.lv
- topeltroom.omniva.ee
- Omniva sotsiaalmeedia kanalite kaudu



Kõik saadetised tuleb saata vastavalt Omniva **tavapärasele teenuse tingimustele**. Kampanias ei saa osaleda saadetised, mis ei vasta Omniva kehtivatele saatmisreeglitele, keelatud esemete poliitikale või teenuse nõuetele. Käesolevaid tingimusi reguleerivad **Eesti Vabariigi**.